

Juan Carlos Neciosup Fenco

UX UI Designer

+51 970 637 251 | jcarlosfenco@gmail.com | [Linkedin](#) | [Portafolio](#)

RESUMEN

UX/UI Designer especializado en diseñar interfaces claras, consistentes y centradas en la usabilidad. Domino research, arquitectura, prototipado y validación.

He optimizado flujos en banca, salud y seguros, y contribuido activamente a la creación y mantenimiento de Design Systems, garantizando coherencia visual y eficiencia en la implementación. Trabajo de forma cercana con producto y desarrollo para asegurar diseños implementables y alineados al usuario.

TECH SKILLS

Design Tools & System: Figma, Miro, Notion. Jira, Adobe XD, Illustrator, Photoshop, Sketch, Framer

Prototyping & Testing: Figma, Adobe XD, Maze, Hotjar

Methodologies: Design Thinking, Agile (Scrum)

Research & Analytics: User research, Usability testing, User Journey maps, A/B Testing

Interface Desing: Design System, Design Tokens, Responsive & Mobile-Firts Design

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior UI Designer – BBVA (Solera) Sep 2024 - Actualidad

Proyecto: International Transfer para la app de BBVA.

- Lideré el rediseño visual del flujo de Transferencias Internacionales para la app móvil de BBVA, migrando toda la experiencia al nuevo design system global Spherica.
- Aseguré la correcta implementación de componentes, patrones y lineamientos visuales establecidos por el equipo global de diseño de BBVA.
- Coordiné de manera constante con los equipos de Design System Global, Producto, UX y Contenido para garantizar una experiencia coherente, escalable y alineada a los estándares internacionales.
- Definé y entregué especificaciones UI completas, comportamientos de interacción y mapeo de componentes para desarrollo.
- Mejoré la claridad, jerarquía y estructura del flujo, facilitando la toma de decisiones y optimizando la usabilidad.

Logros Clave:

- Reducimos la cantidad de pasos del flujo, simplificando el journey de transferencia internacional.
- Incrementamos la tasa de conversión en 13%, gracias a una experiencia más clara, consistente y alineada con las expectativas del usuario.
- Aseguré la total adopción del sistema Esférica, fortaleciendo la escalabilidad y mantenibilidad del producto a futuro.

Proyecto: International Transfer para la app de BBVA.

- Lideré el rediseño del flujo de Pagos Anticipados, trasladando la experiencia desde una plataforma web hacia la aplicación móvil y adaptándola al design system global Spherica.
- Fui responsable de la dirección visual del proyecto, participando en research, benchmarking y en la creación de la primera versión optimizada del flujo dentro de la app.
- Colaboré estrechamente con los equipos de Producto, UX y Contenido para asegurar coherencia visual, claridad y cumplimiento con los estándares del nuevo design system.
- Reducimos la cantidad de pantallas y simplificamos la estructura visual, reorganizando la información clave para facilitar la comprensión del usuario.

Logros Clave:

- Simplificamos el flujo, reduciendo pasos y mejorando la claridad general de la experiencia.
- Aumentamos la eficiencia del journey gracias a una mejor jerarquización de la información y una adaptación precisa a Spherica.

Product Designer – Hisense 2025

Creación de Design System

- Fui parte del proyecto global de creación del Design System de Hyzen, cuyo objetivo era unificar criterios visuales, resolver inconsistencias entre ecosistemas internacionales y estandarizar la identidad digital de sus electrodomésticos y marcas asociadas.
- Creación completa del sistema de tokens, definiendo naming tokens, global tokens, alias tokens y component tokens, implementados mediante Variables de Figma para asegurar escalabilidad, consistencia y uso multiplataforma.
- Definición de patrones, lenguaje visual y reglas de consistencia aplicables a múltiples ecosistemas de productos y líneas de electrodomésticos.
- Desarrollo de un multibrand system para integrar distintas marcas del grupo bajo un marco visual flexible y coherente.
- Documentación y entrega de lineamientos técnicos para la implementación del sistema en productos globales y futuros lanzamientos.

Logros Clave:

- El Design System fue adoptado oficialmente por el equipo de Hisense, implementándose en el desarrollo de nuevos productos.
- Gracias al nuevo sistema visual y de componentes, el equipo de Hisense pudo presentar sus nuevos productos en Estados Unidos bajo una identidad unificada y escalable.
- Se resolvieron inconsistencias previas entre marcas, logrando una base sólida y coherente para crecimiento internacional.

UX/UI Designer – Pacífico Salud (QDS Group) 2022 – 2024

Proyecto: Pacífico Salud – Tsana

- Construcción del Design System y librería completa de componentes escalables para Tsana.
- Definición de la arquitectura de información para el MVP y futuras etapas del roadmap.
- Diseño de user flows, wireframes y prototipos de alta fidelidad para el primer piloto funcional.
- Definí y entregué especificaciones UI completas, comportamientos de interacción y mapeo de componentes para desarrollo.
- Documentación y alineación constante con stakeholders y desarrollo para garantizar viabilidad técnica y coherencia visual.
- Elaboración del roadmap de diseño para releases y priorización de funcionalidades.

Logros Clave:

- Diseño end-to-end de la plataforma Tsana, logrando una experiencia clara y accesible para usuarios sin cobertura médica.
- Implementación de un Design System robusto que redujo tiempos de desarrollo y mejoró la consistencia visual en más de un 30%.
- Organización y gestión eficiente del equipo de diseño, garantizando entregables coherentes y de alta calidad.
- El primer piloto en producción fue usado por un equipo de BCP, logrando la meta trazada y la correcta funcionalidad de la plataforma.

UX UI Designer – Driven - 2021 - 2023

- Diseño de pantallas y plantillas modulares para e-commerce de múltiples rubros.
- Creación de componentes reutilizables y escalables para mejorar consistencia entre proyectos.
- Desarrollo de un Style Guide interno aplicable a distintos clientes.
- Prototipos interactivos para validación interna y con clientes.

Logros Clave:

- La implementación del Style Guide optimizó el flujo de trabajo del equipo, reduciendo tiempos de entrega y agilizando la salida a producción de nuevos proyectos.
- Participé directamente en el diseño visual y experiencial de los e-commerce de Interamericana, Dávalos y NeoAutos, logrando interfaces más claras, ordenadas y orientadas a conversión.

UI Designer – Entel (Burns the Agency) 2021 - 2022

Proyecto: Home Entel - Jueves Entel

- Formé parte del equipo encargado de mejorar y optimizar las experiencias digitales de los principales canales de Entel Perú, incluyendo su e-commerce, la web de clientes y campañas estratégicas como Jueves Entel.
- Como UI Designer, desarrollé pantallas de alta fidelidad, prototipos interactivos y colaboré en procesos de A/B testing junto al equipo de UX y Research.
- Aseguré coherencia visual y usabilidad en todas las iniciativas, participando en la mejora continua del e-commerce, la web de clientes y campañas de alto tráfico.
- Contribuí en research y benchmarking para iterar y evolucionar las propuestas visuales.
- Diseño y actualización de pantallas en alta fidelidad para Entel Personas y Entel E-commerce.
- Prototipos interactivos para pruebas con usuarios y validación de nuevas hipótesis.
- Participación en research y benchmarking para iterar mejoras visuales y de experiencia.
- Propuestas visuales para campañas digitales de alto tráfico como Jueves Entel.

Logros Clave:

- Contribuí en la creación del Style Guide de Entel Perú, estandarizando lineamientos visuales y acelerando la producción del equipo.
- Participé en el rediseño de la Home de Entel, aportando en ejecución visual y revisión de componentes.
- Formé parte del equipo que diseñó la Landing de Jueves Entel, desde research y benchmarking hasta el diseño visual final.

UI Designer – Rimac (Liquid) 2021

Proyecto: Seguros de vida

- Diseño de pantallas en alta fidelidad para el flujo actualizado de Seguros de Vida.
- Validación de patrones del Design System (componentes, tipografía, estilos visuales y tono de comunicación).
- Prototipo interactivo para presentación y validación con stakeholders.
- Análisis de entrevistas, levantamiento de insights y mejoras derivadas del A/B testing.
- Creación de ilustraciones y vectores alineados con la nueva propuesta visual.

Logros Clave:

- La propuesta visual e interactiva diseñada fue implementada por Rimac, mejorando la claridad, consistencia y experiencia general del flujo.
- Las mejoras basadas en testeo y benchmarking contribuyeron a una navegación más simple, coherente y fácil de entender para los usuarios.

UI Designer – Banco Central de Reserva del Perú - 2019

Proyecto: App detector de billetes y monedas falsas

- El proyecto buscaba ofrecer una solución digital oficial, educativa y accesible para validar billetes y monedas emitidos por el BCRP.
- Diseño completo de pantallas en alta fidelidad para la aplicación de verificación.
- Prototipo interactivo para validación y presentación ante el BCRP.
- Colaboración con UX en la definición de flujos y contenido educativo.
- Aplicación de lineamientos institucionales e integración de requerimientos de producto.

Logros Clave:

- La propuesta visual fue aprobada por el Banco Central de Reserva del Perú, validando la calidad visual, la experiencia y el aporte funcional del producto.

EDUCACIÓN

Diseño Gráfico
IDAT 2013 -2016

UX UI Designer
Coderhouse - 2019

UI Design Patterns
Interaction Design Fundation 2022

UX Research
Udemy -2023

Motion Design with Figma: Animations, Motion Graphics
Udemy -2023

Design System 0 a 100
Interface School - 2024

The Ultimate Airtable Design System Inventory and Automation
Thedesigntsystem - 2024